**ANEXA 2**

Versiunea august 2021

**PLAN AFACERI**

[Denumirea planului de afaceri]

**Schema de ajutor de minimis (micro-grant)**

**SUSȚINEREA ANTREPRENORIATULUI ÎN TERITORIUL GAL SIRET-MOLDOVA**

**prevăzută în cadrul proiectului: ,, PUNȚI PESTE 7 SATE”**

**Contract de finanțare nr. POCU/**827/5/2/139604**; Cod SMIS:** 139604

**APEL 2**

**CUPRINS**

[1. Descrierea afacerii 1](#_Toc73552216)

[2. Strategia de marketing 2](#_Toc73552217)

[3. Planul operațional 2](#_Toc73552218)

[4. Previziunile financiare ale afacerii 3](#_Toc73552219)

[5. Anexe 3](#_Toc73552220)

Numele și semnătura participantului,

# Descrierea afacerii

* Precizați următoarele informații:
* Propunere denumire firmă;
* Locul de implementare (sediul social şi punctul de lucru, după caz) ;
* Forma de organizare;
* Numele complet al reprezentantului legal/ administratorilor și asociaților, cote de participare deținute;
* Codul CAEN aferent activității propuse spre finanțare
* Viziune, misiune, obiective
* *viziunea întreprinderii, reprezentarea a ceea ce se doreşte a fi organizaţia în viitor;*
* *identificarea misiunii întreprinderii;*
* *examinarea perspectivelor pentru viitor în contextul obiectivelor*
* *indicatorii proiectului/obiective*

 *Ex : perioada de sustenabilitate de 6 luni, 1 loc de muncă nou creat*

Prezentați pe scurt afacerea (*Ex: Identificați domeniul de activitate în care se va realiza investiția propusă prin proiect si detaliaţi activitatea aferentă codului CAEN pe care accesaţi programul. Se prezintă pe scurt serviciile ce urmează să fie prestate sau produsele ce urmează a fi obținute)*

* Surse de finanțare luate în calcul la finanțarea afacerii
* Schema organizatorică și politica de resurse umane
	+ Personal necesar în primul an de implementare
	+ Personalul necesar in cele 6 luni de sustenabilitate a planului de afaceri

Politica de personal este construită pe principiile nondiscriminării și ale egalității de șanse.

*Tabelul 1– Forța de muncă*

|  |
| --- |
| **Forţa de munca in primul an de implementare** |
| **Nr. crt.** | **Denumirea postului ocupat\*** | **Responsabilitatile postului** | **Numar angajati/ norma de lucru** | **Justificaţi necesarul de personal** |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |
| **Forta de muncă în cele 6 luni de sustenabilitate** |
| **Nr. crt.** | **Denumirea postului ocupat\*** | **Responsabilitatile postului** | **Numar angajati/ norma de lucru** | **Justificaţi necesarul de personal** |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| …. |  |  |  |  |

***Atenție!***

***\*Prin proiect există obligativitatea asumării a minim 1 angajat pe perioada de implementare și sustenabilitate a proiectului. Locul de munca nou creat trebuie creat cel tarziu in luna a 6-a de implementare. Numarul locurilor de munca create in proiect trebuie mentinute si pe perioada de sustenabilitate (6 luni). Acest lucru se verifica prin asumarea Declaratiei de sustenabilitate de catre fiecare beneficiar in parte si/sau in previziunile financiare din buget.***

*(Va rugăm sa mentionați dacă luați în calcul ca locul de muncă creat prin implementarea Planului de Afaceri să fie ocupat de o persoană din grupul țintă a proiectului).*

Principii orizontale (Explicați cum includeți în obiectivele afacerii principiile: Dezvoltare durabila, TIC , Inovare sociala )- conform Ghidului Solicitantului;

# Strategia de marketing

Identificați piața țintă:

* Descrieți segmentul de piață/ grupul țintă căruia se adresează serviciul/ produsul rezultat în urma investiției și aria geografică de acoperire a produsului/ serviciului
* Identificați clienţii potenţiali și principalii concurenți, în funcţie de piaţa de desfăşurare (intern, extern), produse/ grupe de produse și principalii concurenţi;
* Descrieți strategia (strategiile) de marketing (căile de urmat pentru atingerea obiectivelor de marketing)

Strategiile de marketing vor fi descrise pentru fiecare dintre elementele mixtului de marketing, și anume:

- strategia de produs (se va descrie produsul/serviciul oferit/prestat ca urmare a realizării investiției propuse în proiect);

- strategia sau politica de preț;

- strategia de vânzări și distribuție (metode de vânzare și canale de distribuție);

- strategia de promovare.

* Analiza SWOT a afacerii

A) Punctele tari *(Exemplu:* *forța de muncă bine calificată; echipamente noi și moderne; vad comercial etc);*

B) Punctele slabe *(Exemplu: forța de muncă slab calificată;* *fluctuația mare a personalului, etc);*

C) Oportunități *(Exemplu: Localizarea afacerii într-un oraș-centru universitar etc.)*;

D) Amenințări *(Exemplu: impredictibilitatea deciziilor politice în Romania, impredictibilitatea modificărilor Codului Fiscal,* *introducerea sau mărirea unor taxe și impozite locale, etc.).*

# Planul operațional

* Descrieți locul de implementare
	+ autorizații, avize și acorduri necesare pentru implementarea și exploatarea investiției, legislația specifică;
	+ asigurarea utilităţilor necesare (branşamentelor existente, branşamente necesare şi estimarea costurilor aferente). *Detaliaţi cum se vor asigura utilităţile în cazul în care acestea nu există.*
* Descrierea fluxului tehnologic aferente produselor/serviciilor/ lucrărilor cu integrarea echipamentelor în fluxul tehnologic
* Descrieti principalele activități, durata de realizare a acestora din perioada de implementare și realizați graficul Gantt.

*(Exemplu activități: Realizarea procedurii de închiriere a spațiului, Achiziţia, recepţia şi punerea în funcţiune a echipamentelor de specialitate, echipamente informatice şi mobilier specific, Achiziţia de active necorporale, achiziția materiilor prime și a materialelor, acțiuni de promovare a produselor/serviciilor, Recrutarea şi selecţia personalului, etc)*

# Previziunile financiare ale afacerii

Se vor anexa:

* **Buget de investiții (se va completa Anexa 3 – Buget și Previziuni Financiare sheet BUGET );**
* **Previziuni venituri și previziuni cheltuieli (Anexa 3 - Buget și Previziuni Financiare Sheet anul 1 și anul 2 ).**

**Atenție!**

Costurile și veniturile sunt fundamentate realist.

Toate valorile se introduc în lei.

Orizontul de timp pentru care sunt realizate previziunile financiare este de 1 an de implementare și 1 an de operare.

# Sustenabilitatea investiţiei

*Se va prezenta modalitatea în care se asigură intretinerea, menţinerea și funcţionarea investiţiei după încheierea proiectului și încetarea finanţării nerambursabile.*

 In cazul în care planul de afaceri va fi selectat, îmi asum menținerea funcționării intreprinderii si a numarului de locuri de munca create in cadrul proiectului, pe o perioada de 6 luni dupa finalizarea implementarii planului de afacere – aceasta fiind etapa de sustenabilitate.

# Anexe

 Se vor anexa orice alte documente pe care le considerați relevante sau care susțin anumite puncte de vedere din Planul dvs. de Afaceri ( oferte, print screen-uri , etc)